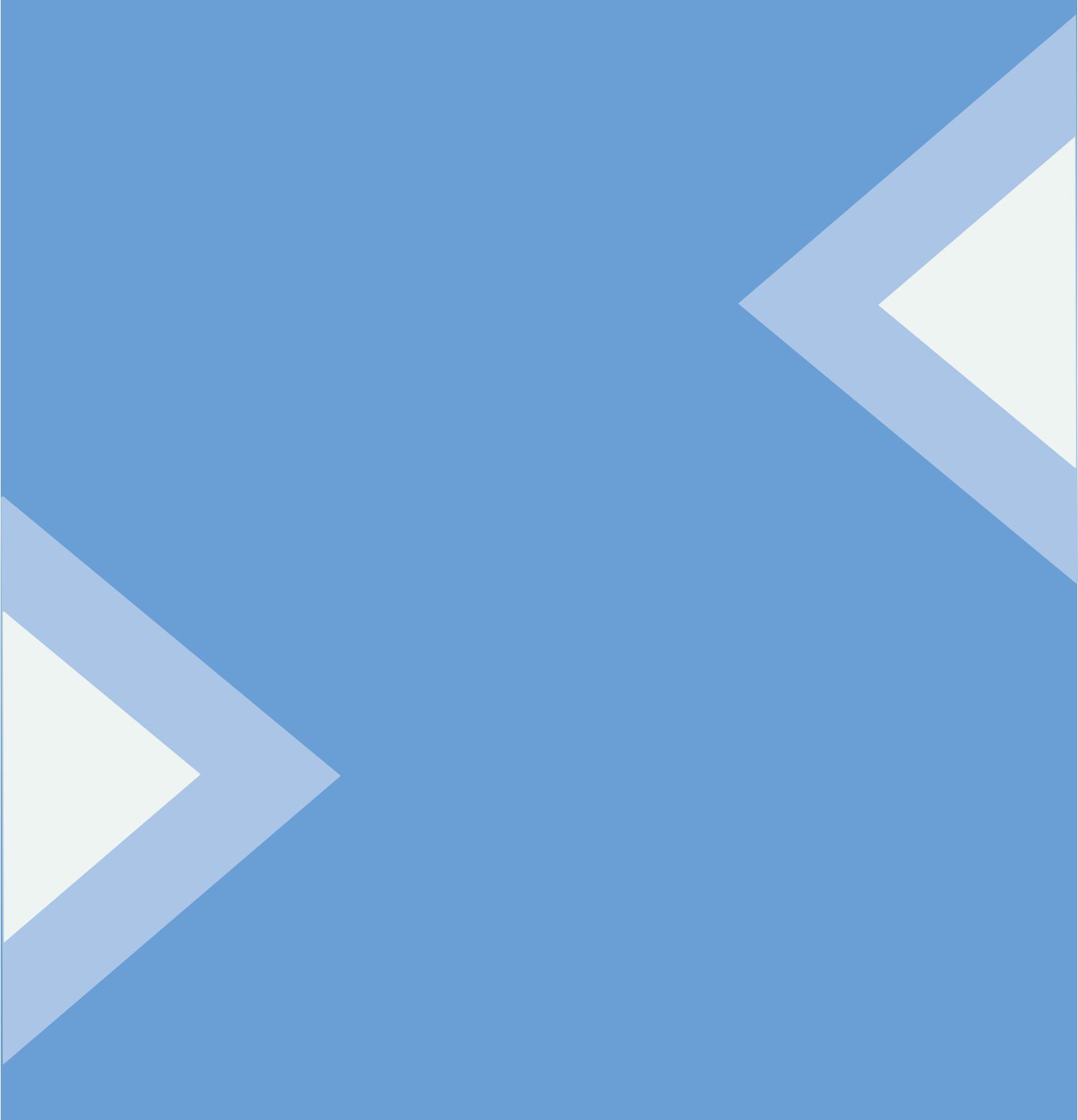


PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Veröffentlicht, Januar 2019

Neue Homepage

The page features a solid blue background. In the bottom-left and bottom-right corners, there are decorative geometric shapes. Each shape consists of a light blue triangle pointing towards the center, with a white triangle nested inside it, creating a layered effect.

Die neue Homepage von Flooright – einfaches Navigieren zu wertvollem Fachwissen

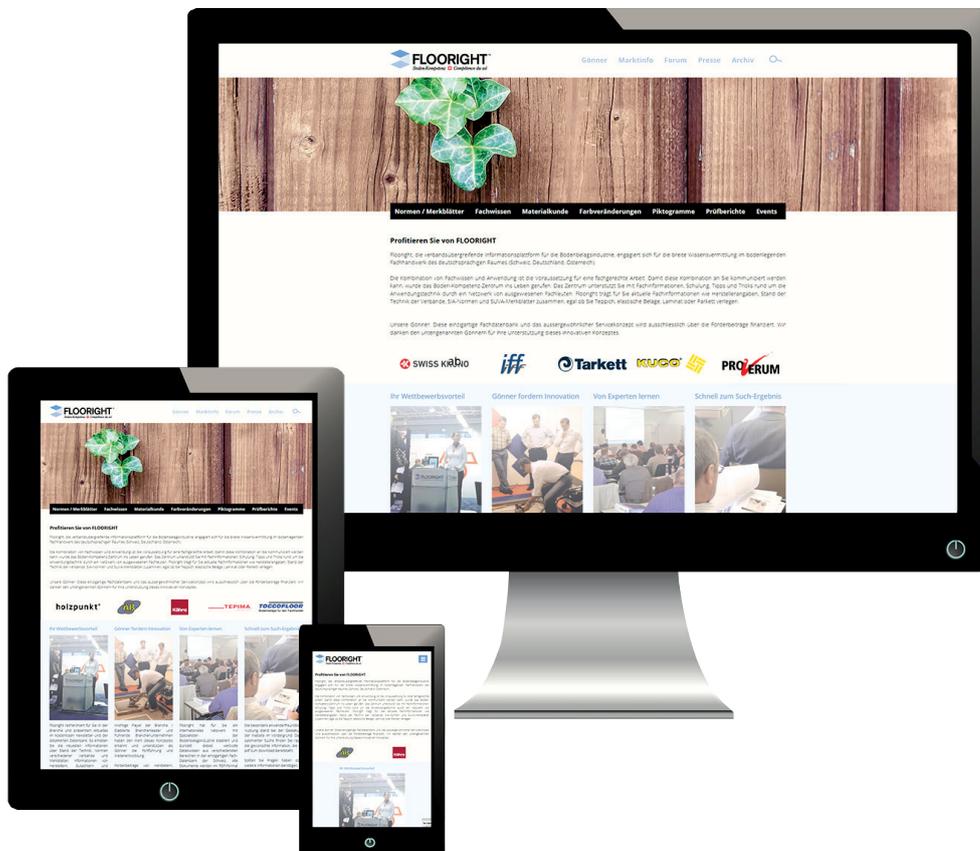
Die Navigation auf der neuen flooright.ch Homepage ist jetzt noch intuitiver. Auch ungeübte User gelangen dank dem übersichtlichen Aufbau, dem neuen responsive design auf PC oder Smartphone und Cookies mit wenigen Clicks zur gewünschten Information.

Seit 14 Jahren präsentiert Flooright geballtes Branchen-Know-How in einer kostenlosen Datenbank unter flooright.ch. Wertvolles Detailwissen aus einem internationalen Spezialisten-Netzwerk der Bodenbelagsindustrie wird von Flooright in einer Fach-Datenbank gebündelt, die ihresgleichen sucht – ein ganz einzigartiger Service in der Branche. Als Autoren der zahlreichen Fachbeiträge konnte Flooright namhafte Experten aus den verschiedensten Bereichen der Bodenbelagsindustrie gewinnen, zusätzlich bietet die Homepage wesentliche Informationen zu Materialkunde, Normen, Symbolen und vielen weiteren Spezialgebieten. Finanziert wird das gemeinnützige non-profit Projekt durch private Beiträge von Gönnerfirmen.

Clever navigieren dank modernster Technologie

«Die zunehmende Digitalisierung bietet faszinierende Möglichkeiten, Branchenwissen noch massgeschneiderter aufzubereiten und unseren zahlreichen Usern zugänglich zu machen.» freut sich Moritz Mühlebach, einer der kreativen Köpfe hinter Flooright, über die neue Homepage. Flooright.ch präsentiert sich auf den ersten Blick im frischen neuen Design, das aufgrund seiner durchdachten Farbgestaltung und Struktur sehr modern anmutet. Auf den zweiten Blick gefällt vor allem der übersichtliche Aufbau der neuen Site, die einfache Bedienbarkeit und intuitive Navigation zu den gesuchten Themen. Hinter diesen Annehmlichkeiten stecken ausgeklügelte, intelligente Technologien wie zum Beispiel Cookies. Beim erneuten Besuch der Flooright Page werden so für die einzelnen User besonders relevante Informationen bereitgestellt, z.B. Updates und neueste Entwicklungen zu Themen, die bei früheren Besuchen recherchiert wurden.

Ein weiteres Highlight ist das neue responsive Design der Page, das auf die Eigenschaften des jeweils benutzten Endgeräts, vor allem Smartphones und Tabletcomputer, reagiert. Der User profitiert dabei jederzeit von einer angepassten, übersichtlichen Darstellung der einzelnen Elemente und Navigationen -unabhängig vom eingesetzten Endgerät. Ein besonders anwenderfreundliches Feature, wenn sich im täglichen Arbeitsablauf Fragestellungen ergeben, die beispielsweise direkt auf der Baustelle recherchiert werden müssen.



Die Flooright AG engagiert sich seit 2005 als verbandsübergreifendes Kompetenzzentrum für die Bodenbelagsindustrie für die breite Wissensvermittlung im bodenlegenden Fachhandwerk. Der Schwerpunkt liegt dabei auf kostenlosen Dienstleistungen wie z.B. einer frei zugänglichen Informationsdatenbank für die Branche und einem kostenlosen Newsletterservice.

Ergänzende Informationen erhalten Sie bei:
Frau Janine Heberle
Tel. +41 (0)44 994 40 34 / info@flooright.ch